

Sviluppo sostenibile, Pietro Lucchese: "Gruppo Rem e Albino Ponchio: matrimonio green"

Sostenibilità, Gruppo Rem, agenzia di comunicazione leader in green consultancy, **rafforza la sua squadra per sviluppare progetti nel segno dello** sviluppo sostenibile. Albino Ponchio, manager con profonda esperienza nel marketing, nella comunicazione e nei media, arriva in Gruppo Rem per affiancare la gestione e lo sviluppo del crescente successo della "Green Communication". **Pietro Lucchese, CEO della società**: "Sono molto felice della scelta di un professionista noto e qualificato come Albino Ponchio. Il suo arrivo ci permette di dare ulteriore impulso alla nostra attività di **consulenti globali nella sostenibilità dell'impresa** e nella green communication."



Pietro Lucchese, Ceo Gruppo Rem

L'agenzia di comunicazione del Nordest leader in green consultancy **rafforza la sua squadra con l'ingresso del qualificato professionista. Insieme per sviluppare progetti a misura di imprese e istituzioni nel segno dello** sviluppo sostenibile. Albino Ponchio, dopo una lunga esperienza nel marketing, nella comunicazione e nei media, arriva in Gruppo Rem come managing director, per affiancare **Pietro Lucchese, CEO** dell'agenzia specializzata in green consultancy, nella gestione e nello sviluppo del crescente successo della "Green Communication".

"Sono molto felice della scelta di un professionista noto e qualificato come Albino Ponchio – dichiara **Pietro Lucchese** -, in quanto il suo arrivo ci consente di rafforzare il nostro team sul piano strategico e manageriale, e ci permette di dare ulteriore impulso alla nostra attività di **consulenti globali nella sostenibilità dell'impresa** e nella green communication. Continua, anche quest'anno, un interesse forte da parte delle imprese alla nostra proposta e al posizionamento distintivo di agenzia della **green communication**." Si tratta di un incontro di eccellenze: Gruppo Rem, con sede a Udine, premio speciale di Confindustria 2012 per la comunicazione responsabile, è una realtà unica nel contesto nazionale delle imprese di comunicazione, che vanta una posizione di leadership nel settore della comunicazione ecosostenibile e della green consultancy, annoverando tra i suoi committenti brand di assoluto rilievo. Tutte realtà imprenditoriali di primo piano che hanno firmato accordi volontari o si sono aggiudicati bandi con il Ministero dell'Ambiente per la promozione di progetti finalizzati all'analisi, alla riduzione e alla neutralizzazione dell'impatto sul clima delle loro attività produttive.

“Sono sempre stato convinto che l’impresa debba impegnarsi nella **sostenibilità ambientale e sociale** – afferma Albino Ponchio -, per difendere il consumatore di oggi e di domani, ma anche per migliorare la sua efficienza e l'immagine. Oggi con Gruppo Rem - conclude – posso concretamente contribuire allo sviluppo dell’impegno green e della comunicazione responsabile delle aziende”.

FONTE: **Gruppo Rem**